



di "MasterChef Italia" su SkyUno

PLACEMENT &
SPONSORSHIP

PORSCHE SFRECCIA CON PRODOTTO

La casa di produzione di Riccardo Pasini (foto) non poteva aspettarsi un regalo migliore per suoi primi cinque anni di attività: Porsche, finora lontano dalla tv, l'ha scelta per un progetto di branded entertainment, prossimamente su DMax.

Il produttore anticipa a Tivù l'operazione.

Cosa ha spinto Porsche a scommettere su di voi?

«Siamo nati per fare esclusivamente branded entertainment. Il nostro stile "sartoriale" e l'aver individuato il partner tv più appropriato hanno reso possibile questa sfida. In 14 appuntamenti abbiamo trasformato in programma il concetto di "sogno e passione". Sono previste parti docu, curate da noi, a parti live, gestite da Discovery».

Come valorizzerete il marchio?

«L'auto sarà la protagonista, con tutte le sue parti meccaniche. Anche l'appassionato sarà in primo piano: vedremo, per esempio, Porsche in pista e contestualmente l'abilità del guidatore, la sua passione e la sua capacità di fare esprimere tutta la forza dei cavalli di Porsche».

Avete procacciato voi il cliente?

«Il progetto nasce da una sinergia con Lapo Brogi e Cayenne; decisivo anche il lavoro di squadra con Francesca Sorge e Discovery Media».

Quali sono i vostri prossimi progetti?

«Abbiamo lanciato il nuovo sito, lavideoevoluzione.com. In tv, faremo su La5 *Il capo sono io!* con un'azienda dolciaria e poi un programma autunnale destinato a Canale 5».



Animation. Cinquecento le puntate previste, ciascuna da 90 minuti. La Dall'Angelo entra come co-finanziatore e distributore per l'Italia. L'accordo avrà la durata di 12 anni.

■ Il suo *Non ti scordar di me* è entrato nella storia della musica e ora la vita del tenore Beniamino Gigli potrebbe diventare una fiction. A voler rievocare la memoria di uno dei più grandi cantanti d'opera del secolo è la **OCEAN PRODUCTION**, che avrebbe assoldato Antonio Domenici per il trattamento, attualmente senza committenza. Nel frattempo, con gli inizi di aprile, si è aperto il set della fiction dedicata a Boris Giuliano, diretta da Ricky Tognazzi.

■ La IX sezione del Tribunale Civile di Roma ha dato ragione a **TAODUE** e a R.T.I. nella causa intentata da Agostino Saccà lo scorso aprile. L'ex direttore di RaiFiction aveva accusato di plagio la società di Valsecchi perché *Le mare dentro la città* (in onda su Canale 5 lo scorso anno) era troppo simile al progetto sviluppato dalla sua Pepito, *Denaro rosso sangue*. I giudici non hanno riscontrato alcun collegamento.