

## COMUNICATO STAMPA

---



### AL VIA DA GIOVEDÌ 11 MAGGIO IN SECONDA SERATA GUERRILLA GARDENERS

*Annalisa Mandolini conduce le prove a tema di talentuosi aspiranti giardinieri*

Da giovedì 11 maggio - con sei appuntamenti in seconda serata - debutta su LA5 **Guerrilla Gardeners**.

Condotta da **Annalisa Mandolini**, il programma porta in tv i colori di fiori, piante, orti e giardini attraverso il linguaggio del *gameshow* e vede due squadre di aspiranti giardinieri alle prese con prove a tema.

**Guerrilla Gardeners** è un format ideato e realizzato da *Prodotto, fattori di videoevoluzione* di Riccardo Pasini in collaborazione con **RTI** e **Publitalia Branded Entertainment - divisione della Direzione Innovation** – che in ogni puntata mette in gioco quattro giardinieri amatoriali dotati di talento e *pollice verde*. Le *guerrille* - realizzate per fare sorprese ad ignari destinatari - sono quindi una gara a colpi di creatività, come, ad esempio, la realizzazione di bouquet floreali o l'allestimento del foyer di una prima teatrale.

A giudicare l'operato dei *gardeners*, i destinatari stessi delle sorprese e **Valeria Saltari**, event & wedding floral designer de Le Ragazze di Fiò, che dà anche consigli ad hoc a concorrenti e spettatori.

Location principale di **Guerrilla Gardeners** l'incantevole **Villa Melzi**, a Bellagio, sul Lago di Como. Per le prove tecniche, invece, è stata attivata una collaborazione con l'**Università Statale degli Studi di Milano** - Dipartimento di BioScienze -, che apre le porte del suo Orto Botanico, vero e proprio polmone verde nel cuore della città ed innovativo centro di studi e ricerca.

Al termine di ogni puntata viene proclamata una coppia vincitrice che sarà premiata con un pass speciale per **MyPlant & Garden** – il *Salone internazionale del verde* di Milano - , con la possibilità di partecipare ad esclusivi corsi di giardinaggio tenuti dai massimi esperti provenienti da tutto il mondo.

Quattro le aziende partner del progetto: **COMPO ITALIA**, leader nel settore dei prodotti chimico-organici fornisce i suoi terricci e concimi; **FISKARS** equipaggia i team con i suoi attrezzi per il giardinaggio; l'irrigazione è realizzata grazie al nuovo tubo estensibile YOYO di **FITT**; e infine **FLOB**, innovativa start-up di e-commerce per piante in vaso, è presente con il sito [flobflower.it](http://flobflower.it).

Produttore esecutivo Nicole Bottini, Produttore esecutivo Mediaset Mary Scotti.  
Testi di Giacomo Carrera, Mila Cantarelli, Candido Francica.  
Alla regia Stefano Girardi.

Milano, 10 maggio 2017